



Telebot Sp. z o.o.

ul. Tuwima 20
37-450 Stalowa Wola
www.telebot.pl
NIP: 865-248-57-14 REGON: 180309427



TELEBOT

Telebot Sp. z o.o.
ul. Tuwima 20; 37-450 Stalowa Wola
+48 22 244 52 00/tp@telebot.pl
NIP: 865-248-57-14, REGON: 180309427

Stalowa Wola, dnia 09.05.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2016

z dnia 09.05.2016r.

W związku z planowanym złożeniem przez Zamawiającego projektu pt.: „Zwiększenie aktywności gospodarczej firmy Telebot Sp. z o. o. na rynkach zagranicznych poprzez opracowanie i realizację Modelu Biznesowego Internacjonalizacji” w ramach Osi priorytetowej I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, I etapu działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, zgodnie z Regulaminem konkursu nr 1/2015 oraz wytycznymi ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia, wytycznymi ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie kwalifikowalności kosztów objętych dofinansowaniem - ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020 oraz zgodnie z zasadą konkurencyjności, Zamawiający zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na niniejsze zapytanie ofertowe.

1. ZAMAWIAJĄCY

Zamawiający:			
Nazwa		Telebot Sp. z o. o.	
Numer NIP	Numer REGON	8652485714	180309427
Adres do korespondencji		ul. Tuwima 20, 37-450 Stalowa Wola	
E-mail		tp@telebot.pl	
Tel.		+48 22 244 52 00	
Godziny pracy		9:00 – 17:00	
Osoba do kontaktu (przedstawiciel Zamawiającego)		Tomasz Piłat	



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Telebot Sp. z o.o.

ul. Tuwima 20
37-450 Stalowa Wola
www.telebot.pl

NIP: 609-248-97-14 REGON: 180309427



TELEBOT

2. PODSTAWA PRAWNA ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Tytuł zapytania	ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 09.05.2016 r. dotyczące opracowania Modelu Biznesowego Internacjonalizacji dla firmy Telebot Sp. z o. o.
Publikacja zapytania	- na stronie internetowej: www.telebot.pl - w siedzibie Zamawiającego: ul. Tuwima 20; 37-450 Stalowa Wola - Wysłane do 3 potencjalnych wykonawców, - Na stronie internetowej udostępnionej przez PARP do publikacji zapytań www.parp.gov.pl/zamowienia-1420
Charakter prawny zapytania	Postępowanie prowadzone będzie w trybie zapytania ofertowego. Zapytanie ofertowe realizowane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia 2014-2020 oraz Ustawie z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (art. 6c ustawy). Do niniejszego nie stosuje się ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.). W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, póź. 93, z późn.zm.)

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

3.1. Przedmiot zamówienia – informacje podstawowe

Krótki opis przedmiotu zamówienia	Przedmiot zamówienia ma zostać wykonany w ramach i w celu realizacji I etapu projektu „Zwiększenie aktywności gospodarczej firmy Telebot Sp. z o. o. na rynkach zagranicznych poprzez opracowanie i realizację Modelu Biznesowego Internacjonalizacji”, dofinansowanego ze źródeł Programu Operacyjnego Polska Wschodnia Działanie 1.2. Internacjonalizacja MŚP. Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje: Telebot Sp. z o.o. specjalizuje się w dostarczaniu łączu, transmisji danych, a także świadczy usługi telekomunikacyjne (głosowe) na terenie całego kraju. Celem firmy jest automatyzacja procesów telekomunikacyjnych, dostarczanie stabilnych i zapewniających wysoki stopień bezawaryjności systemów teleinformatycznych. Telebot Sp. z o. o. oferuje także budowę i wdrażanie systemów dla CallCenter, a także profesjonalne wykonawstwo sieci teleinformatycznych - w tym także rozwiązania telewizji kablowych w technologii IP TV, nowoczesne rozwiązania telekomunikacyjne, a w szczególności infolinie, systemy zapowiedzi głosowych (IVR), systemy obsługi zapytań ze strony internetowej, oraz systemy umożliwiające realizowanie rozmów głosowych, poprzez stronę internetową. Usługa polegająca internacjonalizacji: - tworzenie konkretnych, zindywidualizowanych systemów teleinformatycznych dedykowanych konkretnym klientom, w tym: - Systemy telekomunikacyjne i aplikacje dla Call / Contact Center - Infolinie i Interaktywne systemy zapowiedzi głosowych (IVR) - Wirtualne centrale telefoniczne dla Biznesu, Sektora Edukacji i Instytucji Publicznych - Systemy i aplikacje webowe, w oparciu o rozwiązania telekomunikacyjne
-----------------------------------	--



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





	- Systemy webowe umożliwiające realizację rozmów telefonicznych - Systemy badawczo - ankietowe a także systemy masowej komunikacji - Doradztwo, wdrożenia, serwis i integracja systemów telekomunikacyjnych - Systemy masowej wysyłki mailingów i newsletterów
Wspólny Słownik Zamówień (kod-y CPV przedmiotu zamówienia)	72221000-0 - Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

3.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

3.2.1.	A. Przedmiotem zamówienia w ramach I etapu działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP jest usługa doradcza oraz opracowanie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji dla firmy Telebot Sp. z o. o., który zgodnie ze Standardem Tworzenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji (MBI) powinien zawierać: I. Metryczkę zawierającą: 1) nazwę przedsiębiorcy, którego dotyczy dokument, 2) numer umowy o dofinansowanie, która dotyczy przygotowania MBI, 3) nazwę wykonawcy usług doradczych, 4) imiona i nazwiska autora(-ów) dokumentu, 5) datę sporządzenia dokumentu; II. Analizę możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności, obejmującą w szczególności analizy szczegółowe odnośnie: 1) produktów oferowanych przez przedsiębiorstwo, w tym ich marketingu, 2) struktury organizacyjnej i zdolności produkcyjnych przedsiębiorstwa, 3) zdolności finansowych przedsiębiorstwa, 4) struktury powiązań kapitałowych i relacji biznesowych, 5) potencjału innowacyjnego i posiadanych praw własności intelektualnej oraz posiadanych certyfikatów; III. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji; IV. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów/grup odbiorców na rynkach zagranicznych; Uhierarchizowanie rynków powinno bazować w szczególności na analizie popytu na oferowane produkty (oszacowanie obecnej i perspektywicznej chłonności oraz siły nabywczej rynku), analizie otoczenia biznesowego (potencjalnych kontrahentów i konkurencji), analizie barier prawnych (np. celnych lub związanych z wymienialnością waluty i ograniczeniem przepływów finansowych) oraz analizie ryzyka (np. niestabilność polityczna, długie terminy płatności, ryzyko odnoszące się do systemów transakcyjnych, problemy dotyczące transportu produktów, ryzyko korupcyjne itp.). V. Koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym; Rekomendacje tego punktu dotyczą m.in. modelu sprzedaży i kanałów dystrybucji (przedstawiciel handlowy, dystrybutor, importer, inne...). W zakresie projekcji sprzedaży niezbędne będzie przedstawienie propozycji cenowej (rekomendacja strategii cenowej). W tym kontekście analiza powinna odnosić się do kosztów wytworzenia i wprowadzenia artykułu na rynek (zagraniczny), w tym m.in.: a) kosztów uzyskania niezbędnych certyfikatów i zezwoleń, dopełnienia formalności eksportowych/ importowych w związku z dystrybucją artykułu, b) preferencji cenowych potencjalnych klientów, c) poziomu cen konkurencji, d) specyficznych regulacji prawnych, dotyczących kształtowania poziomu cen w poszczególnych krajach.
--------	---





Telebot Sp. z o.o.

ul. Tuwima 20
37-450 Stalowa Wola
www.telebot.pl

NIP: 869-248-97-14 REGON: 180309427



TELEBOT

- VI. Określenie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji (w szczególności propozycje kluczowych inwestycji w narzędzia ICT bądź urządzenia produkcyjne);
- VII. Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych);
- VIII. Rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);
Opis powinien odnosić się do wcześniejszej analizy struktury organizacyjnej i zdolności produkcyjnych (rekomendacje dot. rozwiązań gwarantujących możliwość zapewnienia stałych dostaw na rynki zagraniczne, rekomendacje w zakresie zatrudnienia odpowiednio wykwalifikowanych kadr, przygotowanych do realizacji obsługi i zamówień na rynkach międzynarodowych, rekomendacje dot. dostosowania aktualnej technologii produktu/ rodzaju opakowania do przepisów prawa międzynarodowego, wymogów jakościowych, norm bezpieczeństwa i uwarunkowań kulturowych, rekomendacje w zakresie międzynarodowego transportu towarów, itd.);
- IX. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;
- X. Strategię zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;
- XI. Syntetyczne, całościowe przedstawienie proponowanego modelu biznesowego, obejmujące co najmniej takie zagadnienia jak:
- 1) kluczowi partnerzy,
 - 2) kluczowe działania,
 - 3) kluczowe zasoby,
 - 4) oferowane wartości,
 - 5) relacje z klientami,
 - 6) kanały dystrybucji,
 - 7) segmenty klientów,
 - 8) struktura kosztów,
 - 9) struktura (źródła) przychodów;
- XII. Harmonogram i kosztorys wdrażania zaproponowanego modelu biznesowego z wyszczególnieniem wydatków związanych z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach II etapu działania 1.2 – ujęcie syntetyczne, tabelaryczne;
- XIII. Kalkulację opłacalności wdrożenia zaproponowanego modelu biznesowego (zawierającą projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym);
- XIV. Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania modelu biznesowego, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.

B. Przygotowany MBI musi odzwierciedlać charakter doradztwa: kompleksowego, indywidualnego i profilowanego pod Zamawiającego.

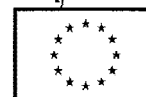
3.3. Ogólne postanowienia dot. realizacji przedmiotu zapytania:

3.3.1	Oferentowi nie przysługują środki ochrony prawnej określone przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
3.3.2	Postępowanie zostało oznaczone numerem 1/2016 na jaki Oferenci winni się powoływać we wszystkich kontaktach z Zamawiającym.
3.3.3	Zamawiający nie dopuszcza składania oferty wspólnej przez kilku Oferentów.
3.3.4	Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych czy wariantowych.
3.3.5	Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w odpowiedzi na niniejsze zapytanie.
3.3.6	Na każdym etapie Zamawiający ma prawo unieważnić niniejsze postępowanie.
3.3.7	Oferent zobowiązany będzie do uwzględnienia uwag do modelu biznesowego internacjonalizacji zgłoszonych przez Zamawiającego oraz przez PARP.



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Telebot Sp. z o.o.

ul. Tuwima 20
37-450 Stalowa Wola
www.telebot.pl
NIP: 865-248-97-14 REGON: 180309427



TELEBOT

3.3.8	Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i zastrzeżeń co do opracowanego przez Oferenta MBI. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia ostatecznej wersji MBI z Zamawiającym. Szczegółowe regulacje w zakresie czynności odbioru opracowanego przez Oferenta MBI zostaną zawarte w umowie warunkowej zawartej z wybranym Oferentem w niniejszym postępowaniu ofertowym. Uwagi PARP do MBI oraz uwagi i zastrzeżenia zgłoszone przez Zamawiającego Oferent będzie uzupełniał bez prawa do odrębnego wynagrodzenia.
-------	--

3.4. Umowa warunkowa

3.4.1	Po zakończeniu niniejszego zapytania ofertowego i wybraniu Oferenta, Zamawiający podpisze z Oferentem umowę warunkową, której wymagania minimalne określone przez PARP stanowią załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
3.4.2	Pełen zakres ww. umowy, zgodnej z wymaganiami z pkt. 3.2.1 minimalnymi określonymi przez PARP zostanie przedstawiony Oferentowi po dokonaniu wyboru oferty.
3.4.3	Zawarcie umowy warunkowej z Oferentem przed złożeniem wniosku o dofinansowanie Projektu nie stanowi rozpoczęcia realizacji Projektu.
3.4.3	Zgodnie z obowiązującymi w przepisach zasadami dotyczącymi umowy warunkowej – jej obowiązywanie rozpocznie się wraz ze spełnieniem określonych w ramach jej zapisów warunków. Będzie to np.: - warunek dotyczący otrzymania dofinansowania z UE przez Zamawiającego w ramach działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP (warunek zawieszający), lub - warunek dotyczący umieszczenia Zamawiającego na liście projektów pozytywnie ocenionych na etapie oceny formalnej (warunek zawieszający), lub - warunek, że umowa jest skuteczna po złożeniu wniosku o dofinansowanie (oznacza, umowa obowiązuje od dnia następnego po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie i przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany niezależnie od otrzymania dofinansowania).
3.4.4	Zawarta i podpisana umowa warunkowa będzie stanowiła załącznik do wniosku o dofinansowanie składanego przez Zamawiającego w ramach działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP.

3.5. Warunki dokonania zmiany umowy z Oferentem, po otrzymaniu dofinansowania przez Zamawiającego

3.5.1	Umowa poza istotnymi elementami umowy warunkowej, wymienionymi powyżej, może zawierać inne klauzule, w tym w szczególności zabezpieczające prawidłowe wykonanie umowy i dobro Projektu, w szczególności m.in. dotyczące obowiązku zachowania poufności, przekazania bez dodatkowego wynagrodzenia powstałych ewentualnych praw autorskich, możliwości odstąpienia, rozwiązania lub wypowiedzenia umowy przez Zamawiającego w przypadku naruszenia umowy, kary umowne (np. z tytułu opóźnień w realizacji, nieprawidłowej realizacji, niekompletnego wykonania zamówienia lub inne ogólnie przyjęte (w profesjonalnym obrocie) zabezpieczenia należytej współpracy i prawidłowego wykonania umowy, z uwzględnieniem uwarunkowań Projektu.
3.5.2	Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy, okoliczności siły wyższej
3.5.3	Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, niezależnymi od Zamawiającego i decyzji jednostki finansującej projekt, zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji, finansowania czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

3.6. Panel ekspertów

3.6.1	W ramach działania 1.2. Internacjonalizacja MŚP Programu Operacyjnego Polska Wschodnia przewidziano po pozytywnej ocenie formalnej, na etapie oceny merytorycznej Panel Ekspertów złożony z przedstawicieli Komitetu Oceny Projektów.
-------	---



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Telebot Sp. z o.o.

ul. Tuwima 20
37-450 Stalowa Wola
www.telebot.pl

NIP: 865-240-97-14 REGON: 180309427



TELEBOT

3.6.2	Wybrany w ramach niniejszego zapytania Oferent (lub jego przedstawiciel), z którym zostanie podpisana umowa warunkowa będzie zobligowany do wzięcia udziału w Panelu Ekspertów, na wezwanie PARP.
3.6.3	Oferent zostanie poinformowany o wyznaczonym przez PARP terminie Panelu Ekspertów z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem, przy zastrzeżeniu, że termin ten nie może ulec zmianie.
3.6.4	Na Panelu Ekspertów dokonywana będzie prezentacja projektu (ok. 20 min), a Oferent będzie proszony o uwierzytelnienie posiadanego doświadczenia w przedmiocie niniejszego postępowania.
3.6.5	Oferent zostaje poinformowany i akceptuje fakt, że Panel Ekspertów będzie podlegał nagraniu audiowizualnemu przez PARP i na jego potrzeby wykorzystywany.

3.7. Warunki udziału w postępowaniu:

3.7.1	Oferent powinien posiadać niezbędne uprawnienia i zasoby niezbędne do niezakłóconej realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności niezbędne środki techniczno-organizacyjne, niezbędne doświadczenie, kwalifikacje oraz potencjał osobowy i finansowy.
3.7.2	Oferent musi posiadać doświadczenie i potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług internacjonalizacji działalności biznesowej, której dotyczy projekt, w szczególności w zakresie: – zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów; – potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynków zbytu oferty handlowej Zamawiającego (konieczne uzasadnienie zgodnie ze wzorem zawartym w formularzu ofertowym); – kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących asortymentu Zamawiającego; – zasobów kadrowych (ekspertkich), organizacyjnych (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Zamawiającego, w tym doświadczenie posiadanego personelu; – członkostwa w organizacjach lub sieciach współpracy międzynarodowej oraz posiadanych kontaktów / partnerów międzynarodowych, które mogą mieć wpływ na skuteczność usług – w szczególności na rynkach zagranicznych (w ujęciu branżowym i geograficznym adekwatnych do oferty handlowej Zamawiającego i doświadczenia Zamawiającego); – potencjalnego wpływu innych zadań, które będą realizowane przez wykonawcę na rzecz innych podmiotów, w szczególności innych Wnioskodawców lub beneficjentów działania 1.2 POPW (czy zadania te nie będą kolidować z możliwością terminowej realizacji usług zleconych przez Wnioskodawcę).
3.7.3	Oferent musi udowodnić powyższe doświadczenie poprzez: a) doświadczenie Oferenta w realizacji usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych) na rzecz co najmniej 5 podmiotów gospodarczych - udokumentowane poprzez: – okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 5 podmiotów); (fakultatywnie) powyższe doświadczenie dotyczy rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego; b) Oferent współpracuje z podmiotami (organizacjami, instytucjami i przedsiębiorstwami) operującymi i rezydującymi (mającymi siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy względem dnia złożenia wniosku o dofinansowanie – 20.05.2016r.) na tych rynkach, w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji poprzez: – Wykazanie na podstawie Załącznika nr 2 do niniejszego zapytania



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





	c) Oferent wskazuje potencjalne, najbardziej atrakcyjne zagraniczne rynki zbytu oraz imprezy targowo-wystawiennicze dotyczące asortymentu Zamawiającego, oferty handlowej Zamawiającego wraz z uzasadnieniem, zgodnie ze wzorem zawartym w Formularzu Ofertowym, będącym Załącznikiem nr 1. d) zobowiązanie i gotowość do realizacji usług w terminach wskazanych we wniosku o dofinansowanie (w przypadku otrzymania wsparcia przez Zamawiającego), tj. czy wykazany potencjał wykonawcy jest wystarczający do terminowej realizacji umowy podpisanej przez Zamawiającego z Oferentem, w tym w kontekście zadań wykonywanych przez Oferenta na rzecz innych podmiotów, w szczególności innych Wnioskodawców lub beneficjentów działania 1.2 PO PW poprzez: – Oświadczenie zawarte w formularzu ofertowym, będącym Załącznikiem nr 1 niniejszego zapytania.
3.7.4	Wykaz pozostałych oświadczeń i dokumentów: a) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, b) oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym zawartego w formularzu ofertowym będącym załącznikiem nr 2. c) oświadczenie, że Oferent znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia, posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie, dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia stanowiącego część formularza ofertowego będącego załącznikiem nr 2 niniejszego zapytania. d) oświadczenie Oferenta, że nie zachodzą okoliczności wyłaczające go z ubiegania się o zamówienie, stanowiącego część formularza ofertowego będącego załącznikiem nr 2.
3.7.5	Dokumenty, o których mowa powyżej należy przedstawić w formie oryginału (formularz oferty, oświadczenia, wykaz) lub kopii (pozostałe dokumenty) poświadczoną za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnione do reprezentacji Oferenta.
3.7.6	Zamawiający dokona sprawdzenia spełnienia przez Oferentów wymogów określonych w zapytaniu ofertowym w zakresie kompletności i jakości oferty, a mianowicie pod uwagę będą brane oferty zawierające komplet ważnych oświadczeń i dokumentów wymaganych w niniejszym zapytaniu ofertowym; oferent ponosi negatywne konsekwencje nie przedłożenia kompletnej oferty, zgodnej z wymogami zapytania ofertowego.
3.7.7	Zamawiający zastrzega sobie prawo szczegółowego sprawdzenia stanu faktycznego z przedłożonymi dokumentami i oświadczeniami, w tym również poprzez wezwanie Oferenta do wyjaśnienia treści dokumentów lub przedłożenia dodatkowych dokumentów.
3.7.8	Na każdym etapie realizacji zamówienia Oferent zobowiązany będzie do kontaktu z przedstawicielem Zamawiającego, informowania o bieżących działaniach i ewentualnych utrudnieniach w realizacji przedmiotu zamówienia. W trakcie realizacji zamówienia niezbędne dokumenty i informacje zostaną udostępnione Oferentowi z inicjatywy Telebot Sp. z o.o. lub na prośbę Oferenta. Oferent będzie zobowiązany do realizacji zamówienia zgodnie z treścią zapytania ofertowego i złożonej oferty, postanowieniami umowy, a także zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz w sposób uwzględniający prawne, organizacyjne i finansowe uwarunkowania Projektu finansowanego ze środków UE – w celu prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia w ramach Projektu.

3.8. Wykluczenia z postępowania

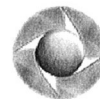
3.8.1	W zapytaniu ofertowym nie mogą brać udziału: a) Oferenci, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, tj. nie posiadają uprawnień do wykonywania określonej działalności, nie posiadają niezbędnej wiedzy i doświadczeń zgodnie z warunkami udziału w nin. postępowaniu bądź znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej mogącej budzić poważne wątpliwości co do możliwości prawidłowego wykonania zamówienia.
-------	---





Telebot Sp. z o.o.

ul. Tuwima 20
37-450 Stalowa Wola
www.telebot.pl
NIP: 865-248-57-14 REGON: 180309427



TELEBOT

	b) Oferenci, którzy nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu. c) Oferenci powiązani kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na: • uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, • posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji, • pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, • pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, • pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób. d) Oferenci, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania, zgodnie z art.24 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
3.8.2	Ocena spełnienia powyższych warunków oparta będzie o zasadę spełnia - nie spełnia (1-0) i zostanie przeprowadzona w oparciu o złożone dokumenty i oświadczenia Oferenta wymienione w punkcie 3.7.4.

3.9. Termin realizacji zamówienia

3.9.1	Termin realizacji całości zamówienia zostanie określony w umowie warunkowej, przy zastrzeżeniu, że na realizację zamówienia Zamawiający będzie miał maksymalnie 6 m-cy od dnia rozpoczęcia realizacji projektu. Realizacja projektu zależna będzie od otrzymania dofinansowania i nie rozpocznie się wcześniej niż 1 września 2016r.
-------	--

4. KRYTERIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

Cena	60%	a) cena to całkowita cena netto i brutto (zawierająca wszystkie elementy składowe przedmiotu zapytania). b) ocena kryterium zgodnie z wzorem: $\frac{\text{cena oferty najkorzystniejszej}}{\text{cena oferowana}} \times 100 \times \text{waga } \%$ c) maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w tym kryterium wynosi 60 punktów.
Termin płatności	40%	a) termin płatności – liczba dni od dnia wystawienia faktury. b) ocena kryterium: • termin od 7 do 14 dni – 0 pkt., • termin od 14 do 30 – 20 pkt., • termin powyżej 30 dni – 40 pkt. c) maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w tym kryterium wynosi 40 punktów.

5. PRZYGOTOWANIE I WYBÓR OFERTY:

5.1. Podstawowe wymogi co do oferty

5.1.1	Oferent powinien złożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania, stanowiącym załącznik nr 2.
-------	---



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Telebot Sp. z o.o.

ul. Tuwima 20
37-450 Stalowa Wola
www.telebot.pl

NIP: 609-248-97-14 REGON: 180309427



TELEBOT

5.1.2	Oferta powinna być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony uczciwej konkurencji oraz przepisami Kodeksu cywilnego dotyczącymi oferty oraz spełniać wymogi opisane w niniejszym zapytaniu.
5.1.3	Cena brutto przedmiotu zamówienia – wynagrodzenie Oferenta obejmuje wszelkie wydatki związane z realizacją przedmiotu zapytania, w tym wszelkie daniny o charakterze publicznoprawnym i inne (w tym w szczególności podatki pośrednie, bezpośrednie, związane z obowiązkowymi ubezpieczeniami).
5.1.4	Oferent zobowiązany będzie dołączyć do dokumentu potwierdzającego sprzedaż dokument (protokół) potwierdzający wykonanie przedmiotu zamówienia.
5.1.5	Oferta powinna zawierać: a) na stronie tytułowej lub na kopercie wskazaną nazwę zapytania ofertowego, b) zobowiązanie do wykonania przedmiotu zapytania zgodnie z opisem przedmiotu zapytania, c) dane teleadresowe, w tym: adres siedziby (i adres do korespondencji), adres e-mail oraz nr telefonu, d) jednoznaczny opis elementów oferty podlegających ocenie wg ww. kryteriów, e) całkowitą cenę netto i brutto realizacji całej usługi będącej przedmiotem zamówienia, cenę należy wyrazić w jednostkach pieniężnych w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, f) warunki (terminy) płatności, g) wymagane oświadczenia i dokumenty, w szczególności dotyczące posiadanego doświadczenia w zakresie przedmiotu zamówienia, h) podpis osoby upoważnionej (do reprezentacji Oferenta), a jeśli jej upoważnienie wynika z pełnomocnictwa do oferty powinno być załączone pełnomocnictwo; i) parafki osoby upoważnionej na wszystkich stronach oferty oraz jej załącznikach; j) wydruk parafowanego (na każdej stronie) niniejszego zapytania ofertowego.

5.2. Wątpliwości co do treści zapytania/oferty

5.2.1	W przypadku istotnych wątpliwości Oferent może zadać pytanie Zamawiającemu w celu objaśnienia treści zapytania ofertowego. Ewentualną odpowiedź (merytoryczną) Zamawiający zamieści na stronie internetowej www.telebot.pl .
5.2.2	Zamawiający poprawi w ofercie: a) oczywiste omyłki pisarskie, b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty, d) niezwłocznie zawiadamiając o tym Oferenta, którego oferta została poprawiona.
5.2.3	Zamawiający może wezwać Oferenta do poprawienia/uzupełnienia oferty drogą e-mailową z osobą wyznaczoną przez Oferenta do kontaktu w sprawie oferty (zgodnie z danymi kontaktowymi zapisanymi w ofercie). W wezwaniu do poprawienia oferty Zamawiający wyznaczy Oferentowi nieprzekraczalny termin 3 dni roboczych na poprawienie błędów. Niedokonanie tego skutkować będzie odrzuceniem oferty przez Zamawiającego lub dokonanie jej oceny bez uwzględnienia poprawek. Celem poprawienia oferty jest jedynie usunięcie jej błędów formalnych. Nie jest dopuszczalne dokonywanie jakiegokolwiek zmiany treści lub istotnych elementów oferty podlegających ocenie zgodnie z kryteriami ocen.
5.2.4	Uzupełniona na wezwanie Zamawiającego oferta powinna spełniać wszystkie wymagania zapytania ofertowego – i to na najpóźniej na dzień, w którym upływał termin składania ofert, z zastrzeżeniem terminu do uzupełnienia oferty.

5.3. Termin i miejsce złożenia oferty



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Telebot Sp. z o.o.

ul. Tuwima 20
37-450 Stalowa Wola
www.telebot.pl
NIP: 665-248-97-14 REGON: 180309427



TELEBOT

5.3.1	Ofertę należy złożyć: a) pisemnie w siedzibie Zamawiającego w Stalowej Woli, ul. Tuwima 20, w dni robocze, w godzinach pracy Zamawiającego, nie później niż do godziny 14:00 dnia 17.05.2016 r. b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby firmy, tj. ul. Tuwima 20; 37-450 Stalowa Wola, w dni robocze, w godzinach pracy Zamawiającego, nie później niż do godziny 14:00 dnia 17.05.2016 r. c) pocztą elektroniczną na adres mailowy tp@telebot.pl, najpóźniej do końca dnia 17.05.2016 r.
5.3.2	Termin składania ofert jest terminem nieprzekraczalnym.
5.3.3	Oferty złożone po terminie zwraca się niezwłocznie.
5.3.4	Ofertę należy umieścić w kopercie. Koperty należy zaadresować następująco: Telebot Sp. z o. o. ul. Tuwima 20; 37-450 Stalowa Wola OFERTA NA: Zapytanie ofertowe nr 1/2016

5.4. Wybór najkorzystniejszej oferty i powiadomienie Oferentów

6.4.1	Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym i merytorycznym oraz zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
6.4.2	Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
6.4.3	Zamawiający ogłosi wybór Oferenta na stronie www.telebot.pl w terminie 2 dni roboczych od daty zamknięcia przyjmowania ofert. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów poprzez e-mail.
6.4.4	Oferenci biorący udział w procedurze zostaną poinformowani o liczbie punktów, które uzyskali w poszczególnych kategoriach oraz liczbie punktów oferty, która wygrała, w poszczególnych kryteriach.
6.4.5	Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, w tym dokumentów potwierdzających podane w ofertach informacje.
6.4.6	Oferta nie spełniająca wymagań niniejszego zapytania, w szczególności formalnych (złożona po terminie, niekompletna) lub merytorycznych (zwłaszcza nie będącą ofertą w rozumieniu przepisów prawa cywilnego) albo zawierająca inne rozpoznane wady sprzeczne z przepisami prawa, zostanie odrzucona bez jej rozpatrywania. Za ofertę nie spełniającą wymagań niniejszego Zapytania będzie uznana w szczególności taka oferta, która (pomimo ewentualnych wyjaśnień Oferenta czy poprawieniu błędów formalnych), nie będzie pozwalała na jednoznaczne określenie i ocenę elementów oferty w świetle kryteriów oceny ofert (dotyczy to zwłaszcza wad określenia ceny).
6.4.7	Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
6.4.8	Zamawiający może nie wybrać żadnej oferty lub zmodyfikować treść zapytania ofertowego w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania (w szczególności ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami Projektu), albo w przypadku nie otrzymania dofinansowania projektu. Informacja o zmianie treści zapytania ofertowego zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego, znajdującej się pod adresem: www.telebot.pl.
6.4.9	Na żądanie Zamawiającego Oferent, którego oferta zostanie wybrana, jest zobowiązany do podpisania umowy warunkowej w ciągu 3 dni roboczych.
6.4.10	Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

Tomasz Pikul

Prezes Zarządu



Fundusze Europejskie
Polska Wschodnia

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

